

Acta de Reunión ExCom

FECHA Y HORA	Miércoles 22 de Abril	De 19:00 – 20:30 hrs
LUGAR	Virtual (Vía Webex)	
ASISTENTES	César Gallegos Tania Balta Renzo Mamani José Durán Isaac Castillo Sandro de la Cruz	
CONVOCADOS	cgallegos@ieee.org dr.jorge.lafitte@ieee.org joseduran@ieee.org isaac.castillo.la@ieee.org rjimenez@ieee.org taniabalta@ieee.org r.mamanicherres@ieee.org fiorella_montalvo@ieee.org sdelacruz@ieee.org	

DESARROLLO y ACUERDOS

ORGANIZACIÓN Y VOLUNTARIOS ADMINISTRATIVOS

- Ya se tiene un equipo más consolidado, donde se han aceptado más voluntarios, de tal manera que, si uno ocupa menos tiempo que otro, el área no se descuide.
- Cada voluntario está generando asignaciones, procesos, proyectos y hay quienes están asignados al centro de atención CAI.
- El Team Administrativo genera reportes de actividades que realizan. Estas actividades están registradas y también se registra el tiempo que emplean. Este tiempo que después lo califican son compensados de acuerdo al número de horas.
- Una de las actividades principales es el Centro de atención de IEEE- CAI. Donde también se tiene un registro de atención de todos los incidentes, eventos que vienen para hacerles un control.
- Toda la información se comparte en el drive de Administración.
- Las actividades que están en el CAI, se pueden ver aquellas actividades que ya se han atendido, pendientes, etc.
- En la Carpeta de voluntarios administrativos se puede ver quienes están asignados al CAI, quienes están asignados a algunas labores de comités permanentes y los capítulos, quienes están manejando algunos procesos y también asignación a proyectos.
- Los directivos tienen acceso al Drive, y como proponen organizarnos mejor.

INTERCON 2020

- Ya se ha realizado el llamado a Call for papers. Y se está solicitando a José Durán para que lo revise y dé comentarios de que se puede modificar.
- La fecha fijada de INTERCON es del 03 al 05 de septiembre. Se va a marketear y poner notas de cómo se va a realizar el esquema.
- Se necesita aprobar el costo del Call for papers, se ha visto algunos eventos en el mercado y hasta la fecha no se tiene una idea clara de cuanto se puede pedir para el Call for papers.
- Los revisores han preguntado si de alguna manera se le puede compensar el tiempo que revisan los Call for papers. Se está pidiendo comentarios para de alguna u otra manera compensarlos.

- En INTERCON asisten dos tipos de participantes: Los Autores y Asistentes.
- Los Autores requieren una dedicación, invertir un tiempo, someten su paper para un proceso, que luego les permite hacer su presentación de aproximadamente 20 minutos, y después de un tiempo y aprobación su paper pueda estar ubicado en IEEE Xplore.
- Estos precios con los que participan los autores, la gran mayoría lo financian las instituciones.
- Se está evaluando que los costos de los Call for papers para autores que sean en estudiantes \$150, profesionales \$250 y otros \$400; con el fin de otorgar descuentos sobre esos precios.
- Los asistentes son participantes que no presentan papers, escuchan las conferencias y networking, para ellos se está evaluando reducir más los costos por la coyuntura actual.

- Con respecto a SHIRCON y EIRCON se tiene que conversar para que el evento se realizará de manera virtual y los precios para los Call for papers se tomarán en base a los de INTERCON.

SHIRCON 2020 – UCH

- Se tiene que conversar para que el evento se realice de manera virtual y los precios para los Call for papers se tomarán en base a los de INTERCON.

EIRCON - UA

- Se tiene que conversar para que el evento se realice de manera virtual y los precios para los Call for papers se tomarán en base a los de INTERCON.

NUEVO COMITÉ PERMANENTE

- Se quiere generar un nuevo comité permanente.
- Este nuevo comité presenta una nueva función:
- Social media committee (Manager o Chair) con un staff administrativo que soporte. Y se pueda reforzar el trabajo de comunicaciones.
 - Social media analysts web youtube
 - Social media analysts FB, L-in
 - Social media analysts IG, TW
 - Social media Gaming
- Esto tiene que ver con el plan de marketing de las redes sociales.

REDES SOCIALES

- Está en proceso de modificar la página web de IEEE y lanzamiento.
- A la fecha se tiene una cara renovada en las redes sociales.
- Hay mayor alcance ya que se está más activo en las redes.

NOMINACIÓN AL MGA

- Se ha está pidiendo autorización para participar en el “MGA Outstanding Section Award”

OTROS

- A la fecha se cuenta con 1106 miembros, a menos 45% de lo que deberíamos tener en diciembre.
- El principal reto es lograr que los profesionales recuperemos más miembros, faltan 350, se espera que se pueda llegar a la cifra esperada.
- Se está tratando de manejar una base de datos que nos da IEEE. Para tener contacto directo con los miembros que se está gestionando en el CAI.

PENDIENTES